

GUERRA CIVIL ESPAÑOLA



# treball

DIARI DELS TREBALLADORS DE LA CIUTAT I DEL CAMP

*El movimiento obrero catalán fue desde sus comienzos mayoritariamente anarcosindicalista. La influencia marxista era escasa, y en las elecciones el proletariado prefería votar a los radicales o a los catalanistas de izquierda antes que al PSOE. Hasta 1936, la ventaja anarquista no empezará a reducirse. Durante la República, los marxistas catalanes, encorsetados entre la CNT y la Esquerra, estaban muy divididos: la sección del PSOE no pasaba de una presencia meramente testimonial y los comunistas habían sufrido las escisiones de Maurín y de Nin. Pero en el verano de 1936, un proceso de acercamiento entre varias formaciones confluye en la creación del PSUC: lo integran la sección catalana del PSOE, la Unió Socialista de Catalunya (de Comorera), la sección catalana del PCE y el Partit Comunista Catalá Proletari. A partir de este momento, el PSUC conocerá un auge paralelo al del PCE en el resto del país. Su política será siempre muy clara, opuesta a lo que consideran «aventuras revolucionarias» de los cenetistas y poumistas y en estrecha alianza con los catalanistas de la Esquerra.*

*La propaganda gráfica del PSUC es numerosa y de bastante calidad, al confluír en ella la tradición cartelística catalana y la influencia rusa. Durante un tiempo, el Sindicato de Dibujantes Profesionales realizó la propaganda de los partidos republicanos. Más tarde, el propio Comorera indicó a Tona y a otros grafistas comunistas la necesidad de formar una célula de dibujantes del PSUC. El responsable era Tona y cada miembro cobraba el sueldo de un miliciano, diez pesetas.*

*El cartel que comentamos es uno de los más famosos del PSUC. Su autor, Michel Adam (seudónimo del pintor Joan Colom Agustí), utiliza con habilidad la técnica del fotomontaje para recomendar la lectura de Treball (Trabajo), órgano del partido: el fondo amarillo y las letras rojas no sólo consiguen uno de los conjuntos más nítidos y expresivos de la cartelística republicana, sino que cumplen además la función de relacionar en la mente del espectador la propaganda de los comunistas con los colores de la bandera catalana.*

*Detalles técnicos del cartel:*

*Autor, Michel Adam. Edita, SDP-UGT. Imprime, Gráf. Ultra. Barcelona. Medidas, 100 × 70 cm. (Col. CEHC.)*

PER LA LLIBERTAT  
DE CATALUNYA



AJUDEU  
MADRID

DIUMENGE DIA 7 A LES DEU DEL MATÍ  
TOTES LES DONES A LA MONUMENTAL

CARTELES DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA/47

*El Sindicato de Dibujantes Profesionales realizó una ingente labor política y artística de propaganda. Allí colaboraron los mejores pintores y cartelistas de su tiempo. La labor realizada durante la guerra puede considerarse, sin enfatismo exagerado, como una de las más importantes del mundo.*

*Este cartel, de realización colectiva, hace un llamamiento a las mujeres barcelonesas para ayudar a Madrid, con ropas y prestaciones. Su simbología es clara: la libertad de Cataluña depende de que Madrid resista.*

*Detalles técnicos del cartel:*

*Editor, SDP-UGT. Imprenta, I. G. Pinlats. Medidas, 99 × 68 cm.  
(Col. CEHC.)*

CATALANS!



11 *de* SETEMBRE  
1714 · 1938

GRAFOS E.C. - BARCELONA

## CARTELES DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA/43

*Cataluña necesita símbolos, y más cuando la guerra está llegando a su fin. El gobierno republicano imprime carteles con la consigna de lucha por la independencia, y los catalanes hacen lo mismo.*

*Las dos fechas que aparecen en el cartel son el contrapunto de las aspiraciones catalanistas: el 11 de septiembre de 1714 —fecha de la Diada nacional catalana—, Felipe V de Anjou acabó con la autonomía del país, y en 1938 está, más que nunca, en peligro. Paulatinamente, y según la guerra va tomando un sesgo negativo para los catalanes, los eslogans van siendo más genéricos, más para la totalidad de la población, sin apelaciones a la lucha de clases.*

### *Detalles técnicos del cartel:*

*Editor, Comisariat de Propaganda de la Generalitat. Imprenta, Grafos E. C. Barcelona. Medidas, 100 × 68 cm.  
(Col. CEHC.)*

*molné 1938*

# SOLIDARIDAD INTERNACIONAL ANTIFASCISTA



S.I.A.

**SEMANA DEL NIÑO**  
**1 al 7 Enero 1938** - Consejo Regional de S.I.A.  
Cataluña - Calle Pelayo, 56 - 2º 1ª - Barcelona

*La figura del niño ha sido siempre una de las más utilizadas para reflejar los aspectos crueles e injustos de todas las guerras. Son numerosos los carteles de nuestra contienda en los que ocupan el papel protagonista, unas veces como víctimas inocentes de los bombardeos, otras como la representación de una nueva generación, la de aquellos que van a disfrutar de las ventajas por las que luchan hoy los adultos. En el mundo de la historieta su papel es diferente. Los dibujantes utilizan su imagen para trasladar al mundo infantil los problemas y las luchas de los mayores: las aventuras del joven flecha Edmundo o del pequeño miliciano Libertario, por ejemplo, cumplen el papel de justificar los objetivos políticos de los dos bandos, aunque las escenas más violentas y crudas se sustituyen por sus equivalentes en juegos infantiles.*

*En enero de 1937, la Consejería de Economía de la Generalitat organizó la Semana del Niño, en la que colaboró, además de la UGT y la CNT, la organización Solidaridad Internacional Antifascista. El cartel de Moliné es un fiel reflejo de los fines que se perseguían: los niños están rodeados de juguetes, de caballos de cartón, de muñecas, y sostienen además un libro, recalcando la importancia que el gobierno republicano concede a la educación y a la cultura. Son muy pocos los carteles realizados para esta semana en los que se recuerda de alguna forma la presencia de la guerra, y el mismo Moliné sitúa a sus dos figuras en un marco casi idílico, rodeadas de árboles, pájaros y agua, como un síntoma de paz.*

*Moliné es uno de los muchos cartelistas republicanos provenientes del mundo del diseño publicitario (recordemos a Renau, a Solé, a Antoni Clavé, entre otros). El trazo geometrizable separa su producción del expresionismo más al uso, pero lo que quizá pierda su obra en dramatismo lo gana con una muy medida concepción del espacio y de los elementos que configuran la imagen.*

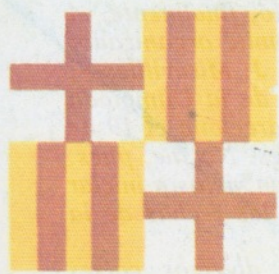
**Detalles técnicos del cartel:**

*Autor, Moliné. Editor, Consejo Regional de SIA de Cataluña. Imprenta, Gráfica Sales. Barcelona. Medidas, 106 × 74 cm.  
(Col. CEHC.)*



LY

# OLIMPIADA POPULAR



## BARCELONA

### 22-26 DE JULIOL 1936

Pel gran nombre d'inscripcions, el Comitè Organitzador  
l'ha vist obligat d'empliar el període de duració de l'Olimpiada Popular de Barcelona, la qual es celebrarà des del dia  
**19 al 26 de Juliol del 1936**

**OLIMPIADA POPULAR, 22-26 JULIO**  
**OLYMPIADE POPULAIRE, 22-26 JUILLET**  
**VOLKS OLYMPIADE, 22-26 JULI**  
**PEOPLES' OLYMPIAD, 22-26 JULY**

COMITE ORGANITZADOR  
RAMBLA SANTA MONICA 25  
(C. A. D. C. I.)  
BARCELONA

## CARTELES DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA/I

*Disconformes con el hecho de que las olimpiadas de 1936 habían de celebrarse en el Berlín nazi —donde ni los atletas negros ni los judíos serían demasiado bien recibidos—, diferentes organizaciones de izquierda de todo el mundo habían creado los comités pro olimpiada popular, al objeto de realizar una contra olimpiada. Este proyecto recibió, finalmente, el apoyo de la Generalidad de Cataluña, que creó un comité organizador —formado por el diputado J. A. Trabal y el periodista J. Miravittles—, que se encargó de todos los trabajos de organización de la Olimpiada Popular. Se había anunciado que se inauguraría en Barcelona el 19 de julio de 1936 y se celebraría del 22 al 26 del mismo mes. No fue, pues, una jugada para concentrar izquierdistas en España, con vistas a iniciar la revolución, sino el puro azar lo que hizo coincidir las fechas de la Olimpiada Popular y del alzamiento del 18 de julio.*

*Se trasladaron a Barcelona atletas procedentes de diversos países —Francia, Gran Bretaña, Bélgica, Países Bajos, Canadá, Estados Unidos, etc.—, en general militantes de izquierda (comunistas y anarquistas). El poeta catalán J. M.<sup>a</sup> de Sagarra escribió la letra del himno; Hans Eisler, la música. Los juegos iban a tener lugar en el estadio de Montjuich, que había sido habilitado para alojar a 2.000 atletas. A éstos les cogió la sublevación militar en Barcelona. Algunos de ellos participaron en las luchas de calle y se incorporaron (entre 170 y 300) a las primeras columnas de milicianos voluntarios que, una vez dominada la rebelión militar, se dirigieron a la conquista de Zaragoza.*

*Detalles técnicos del cartel:*

*Autor, L. Y. Impresor, Publicitat Coll, Barcelona. Medidas, 100 × 70 cm.*

alivia la  
ausencia del  
padre...



con tus  
domativos

C.N.T.  
U.G.T.

**SETMANA DE L'INFANT**  
**1 A 7 ENERO**

GRÀFIC COLLECTIVITZADA BARNA

## CARTELES DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA/68

*Sim era un hombre muy delgado, tímido, de pelo rubio. Según Fontseré, parecía más un científico inglés que un dibujante español. Su verdadero nombre era Rey Vila, y presentó en el SDP una colección de escenas al natural de los días revolucionarios de Barcelona, que no fue aceptada. Primaba en ellas el rojo y el negro, y exaltaban sin duda el protagonismo libertario de las jornadas de julio. Semanas después, la CNT editaba la colección con el título de «Imágenes de la revolución». Obtuvo gran éxito. Aunque muchas de sus obras fueron luego reproducidas en carteles, Sim era sobre todo un dibujante de estilo muy particular: utilizaba la tinta china con una pincelada muy rápida, trabajando con colores diluidos en el papel vegetal. El cartel que comentamos pertenece a los editados durante la Setmana de l'Infant, celebrada a principios de enero de 1937. Desmarcándose de la mayoría, Sim relaciona la problemática de los niños con la presencia de la guerra en un cartel lleno de ternura: la consigna pide donativos para los huérfanos de guerra, mientras que el dibujo presenta la imagen de un soldado y una niña y cumple la doble función de evocar al padre y al hijo antes de la partida para el frente y recordar el afecto con que se debe tratar a la infancia.*

*Como la mayoría de sus compañeros, Sim se exilió al final de la guerra y reanudó su labor de pintor. Firmando otra vez como Rey Vila, expuso litografías de tema taurino en muchos restaurantes latinos de Nueva York, pero su verdadera obsesión eran las palomas y la ilustración del Quijote. Cuenta Fontseré que una visita a su estudio parisino de Butte Chaumont era parecida a entrar en una jaula de palomas: los animales volaban en libertad y sus excrementos creaban un ambiente que sólo el ensimismamiento artístico de Sim podía ignorar.*

*Llegados a un punto, su propia mujer le obligó a elegir: «O las palomas o yo», y el pintor no dudó en quedarse con sus animales.*

### *Detalles técnicos del cartel:*

*Autor, Sim. Edita, Conselleria de Sanitat y Assistencia Social. Imprime, Grafos, Colectivizada. Barcelona. Medidas, 100 x 70 cm.  
(Col. CEHC.)*



OFENSIVA PARA  
EUZKADI

CONSEJO GENERAL  
EUZKADI

Camino

## CARTELES DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA/51

*La caída de Euzkadi afectó profundamente a Cataluña, y prueba de ello es la numerosa producción gráfica referida al tema. La semana pro Euzkadi culmina esta solidaridad: Barcelona se llena de carteles, pancartas y banderas, convocando una gran concentración en la plaza de Cataluña en apoyo a una ofensiva en los frentes de Aragón para salvar al País Vasco. El SPD realizará los decorados de la obra vasca Pedro Mari, representada en el Liceo. El cartel de Carmona mantiene las constantes del tema: utilización de las banderas vasca y catalana. El personaje central, la campesina, que representa el arquetipo vasco, anima a las tropas republicanas a defender Euzkadi del fascismo, simbolizado por un grupo de aviones que lo sobrevuelan.*

### *Detalles técnicos del cartel:*

*Autor, Carmona. Editor, Comissió Oficial d'Ajust a Euzkadi. Imprenta, Gráf. Ultra. Barcelona. Medidas, 125 × 86 cm.  
(Col. CEHC.)*



EL  
**11**  
MARÇ  
SORTIRÀ

*Companya*  
REVISTA DE LA DONA

*Los temas referidos a la mujer tuvieron en la España republicana un amplio eco, pero donde más se hizo fue, sin duda, en Cataluña. Se puede decir, sin temor a exagerar, que en los años de la contienda se revisaron todos los presupuestos tradicionales que hacían de la mujer un ser marginado. En parte por la propia dinámica de la guerra, pero fundamentalmente por las propias mujeres, que poseían sólidas organizaciones, y los partidos de izquierda, se llegó a una situación absolutamente impensable unos pocos años antes.*

*Este cartel, de claras reminiscencias picassianas, que anuncia la salida de Companya, está realizado por Martí Bas, conocido por sus rápidos y briosos apuntes del natural de milicianos y milicianas en los primeros tiempos de la guerra.*

**Detalles técnicos del cartel:**

*Autor: Martí Bas. Imprenta: I. G. Viladot. Barcelona. Medidas: 100 × 68 centímetros.*

*(Col. CEHC.)*



**ALLISTEU-VOS**



*Oliva  
Perotes*

**A LES  
MILICIES  
ANTIFEIXISTES**

**PER ALLISTAMENTS: AL "HOTEL COLON" BARCELONA**

GRAF. ULTRA S.A. CORCEGA, 220. BARCELONA

EDITAT PER EL SINDICAT DE DIBUIXANTS PROFESSIONALS

*El jovencísimo dibujante Oliva Perotes realizó una gran actividad en el seno del SDP. El cartel aquí reproducido recomendaba el alistamiento en las milicias antifascistas, aunque el gorro del miliciano con las siglas PSU le daba un tono más partidista, singularizando la propaganda en este grupo comunista.*

*Oliva Perotes, que entonces tenía 18 años, fue el autor de las enormes pancartas con los rostros de Marx, Lenin y Stalin que se colocaron, al empezar la guerra, en la fachada del Hotel Colón, en la plaza de Cataluña, de Barcelona. Junto con Bofarull, Fontseré, Nel.lo y Solá se encargó de pintar, durante los primeros días de la guerra, los vagones de ferrocarril con motivos revolucionarios, al estilo de la propaganda realizada por los bolcheviques rusos en 1917. Cuando el SDP realizó la campaña Pro Ejército Popular, en febrero de 1937, Oliva Perotes creó las maquetas para los retratos de Largo Caballero, Azaña y Durruti. Es autor, también, del cartel con el lema «¡Viva el Ejército Popular!». Se incorporó voluntariamente al frente, con su amigo el también cartelista Solá. Y con él compartió la reclusión en el campo de concentración de Pamplona.*

*Detalles técnicos del cartel:*

*Autor, Oliva Perotes. Editor, SDP. Gráf. Ultra. Barcelona. Medidas, 100 × 70 cm.  
(Col. CEHC.)*

# "MUJERES LIBRES" CNT

*¡Mujeres!*

*Vuestra familia  
la constituyen todos  
los luchadores de  
la Libertad.*



*CARTELES DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA/38*

*Este cartel, que no lleva firma visible, se debe a José María Gallo, dibujante y pintor de origen vasco, que trabajó mucho para la CNT. Más tarde, en el exilio, Gallo popularizó la firma «Coq» en la prensa francesa. En la actualidad vive en Francia dedicado a su profesión.*

*La organización literaria «Mujeres Libres» edita una revista con el mismo título. Este cartel, de técnica clásica y de simple factura, fue realizado en Valencia. Su eslogan, una consigna de fraternidad humana por encima del marco familiar, constituyó uno de los caballos de batalla de esta organización de mujeres durante la guerra civil.*

*Detalles técnicos del cartel:*

*Autor, José María Gallo. Imprenta, Comité Obrero de Control UGT-CNT. Valencia. Medidas, 100 × 70 cm.  
(Col. CEHC.)*

ABRIL  
**14**



**1931**

**1938**



**MADRID**

**FECHA GLORIOSA  
DE NUESTRA REPUBLICA**

*Durante toda la guerra, la República pretendió, sobre todo de cara a la propaganda exterior, mantener una imagen democrática y civil, que contrastaba con la realidad. Las cosas eran muy distintas: muchos poderes se agitaban en el bando republicano para alcanzar la hegemonía. A partir del primer gobierno Negrín puede hablarse ya de un poder único, centrado en las manos del político canario.*

*El símbolo democrático, como contraste con el fascismo, fue utilizado sobre todo por los departamentos gubernamentales y por Izquierda Republicana, el partido de Azaña.*

*A pesar de que se conservaron las Cortes y el aparato democrático —hasta enero de 1939 no se declaró el estado de guerra—, la realidad fue muy diferente: la democracia era una ficción.*

*Detalles técnicos del cartel:*

*Autor, Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Artes UGT. Editor, Izquierda Republicana. Imprenta, Lit. Cromo. Madrid. Medidas, 100 x 70 cm.*

*(Serv. Histórico Militar.)*

Jubio 67  
del S.D.P.

# SOCORS ROIG INTERNACIONAL



*Ajudeu els caiguts!*

## CARTELES DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA/35

Los partidos y sindicatos de izquierda sintieron la necesidad de recurrir, en caso de persecuciones, a la ayuda internacional de las organizaciones afines, como forma de obtener dinero y apoyo para los represaliados sociales, perseguidos y presos políticos, y al mismo tiempo como medida para presionar a sus respectivos gobiernos. Era también un sistema para trabajar a la opinión pública, creando un ambiente idóneo para la difusión ideológica, propagando determinadas consignas, como la del antifascismo, por ejemplo.

El Komintern ideó la formación de un Socorro Rojo Internacional, que encontró en algunos alemanes, como Willi Münzenberg, auténticos genios de la publicidad política.

Durante la guerra civil, esta búsqueda de la solidaridad internacional para con la izquierda española la realizaron tanto el SRI, organización dominada por los comunistas, como el Socorro Rojo, en manos de los poumistas, como la Solidaridad Internacional Antifascista, creada por los anarquistas. Ya durante la Segunda República, el SRI promovió diversas campañas, como la dedicada a Thaelman (dirigente del PC alemán, encarcelada por los nazis), la hecha en favor de los presos habidos por causa de la revolución de octubre de 1934 o la favorable al Frente Popular, en las que realizaron carteles dibujantes como *Yes*. En plena guerra civil, para el SRI trabajaron Fontseré, Goñi, Guria, Guiriguet, Molné, Pardial y Subirats, autor de este cartel (donde el brazo que recoge amorosamente al combatiente caído en la batalla lleva el brazalete con la estrella de tres puntas, distintivo del SRI); con el SR colaboró Ras, y con la SIA, E. Vicente.

### Detalles técnicos del cartel:

Autor, Josep Subirats. Editor, Socorro Rojo Internacional. Gráf. Bobes. Barcelona. Medidas, 100 × 70 cm.  
(Col. CEHC.)



Les milicies, us  
necessiten!

ATLANTIDA, A.G. D<sup>a</sup> de la REPUBLICA 34 T-52636 BAOITA



ARTECHE

## CARTELES DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA/2

*El 19 de julio se produjo en Barcelona el alzamiento del ejército, auxiliado por algunos —pocos— voluntarios civiles. La sublevación fue derrotada en un solo día por el esfuerzo combinado de los militantes obreros revolucionarios (especialmente anarcosindicalistas de la Confederación Nacional del Trabajo) y de las fuerzas de orden público de la Generalidad (guardias de asalto), dirigidas por el comandante Federico Escofet, comisario general de orden público. Una vez vencidos los sublevados en Cataluña, las fuerzas de izquierda organizaron columnas de milicianos voluntarios con el objeto de tomar Zaragoza, bastión anarcosindicalista que había caído en manos del ejército alzado. El 23 de julio partió de Barcelona la primera columna de milicianos, formada por unos 1.500 hombres, y al día siguiente salió una segunda —unos 5.000 voluntarios, en su casi totalidad cenetistas—, bajo el mando de Durruti y con Pérez Farrás como asesor militar. El 25 de julio marchó hacia el frente una columna del POUM, dirigida por J. Arquer. Luego, una expedición de Estat Catalá, otra de socialistas y comunistas (La Trueba-Del Barrio, formada por unos 1.500 hombres). En septiembre se creó una columna de la Generalidad, la Maciá-Companys, mandada por el capitán J. Pérez Salas.*

*El cartel fue dibujado por Arteché, que ya había realizado un notable conjunto de ellos para las izquierdas catalanas durante la República (especialmente los del Frente Popular, en las elecciones de febrero de 1936). Bajo el lema «las milicias os necesitan», una miliciana, vestida con el atuendo proletario de trabajo (el «mono»), símbolo ahora de la nueva forma de vestir revolucionaria, nos señala acusadoramente con el dedo, reclamando nuestro esfuerzo; desfilan al fondo las abigarradas milicias obreras, bajo las banderas catalana, rojinegra de la CNT-FAI y roja de los marxistas.*

### *Detalles técnicos del cartel:*

*Autor, Arteché. Impresor, Atlántida A.G., Barcelona. Medidas, 140 x 100 cm.*

¡AMA!



MARCO

ZURE SEMEAK SOLDARUZKA  
EUSKALERIAN EGINGO DU

## CARTELES DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA/49

*La producción cartelista vasca fue considerablemente menor que la catalana, madrileña o valenciana, a pesar de contar con magníficos dibujantes, como Gallo.*

*La madre y el hijo le recuerdan a este soldado la necesidad de luchar por la familia. Entre los carteles producidos por el gobierno de Euzkadi, destacan los que aluden a temas de este tipo y los referentes a la autonomía e independencia del País Vasco. Están excluidos, sin embargo, aquellos que puedan referirse a slogans revolucionarios. Las especiales características del gobierno que preside el lendakari José Antonio Aguirre así lo aconsejan. Se da la paradoja, no la única en nuestra guerra civil, de extrañas alianzas entre gobiernos y hombres que nada tienen que ver entre sí, si se exceptúa el antifascismo.*

### *Detalles técnicos del cartel:*

*Autor, Marco. Imprenta, Gráf. Laborde y Labaren. Tolosa. Medidas, 100 x 70 cm.  
(Col. CEHC.)*